

## 시그니처 | Signature

시그니처는 심볼마크와 로고타입을 가장 합리적이고 조직적으로 조합한 것으로 이를 체계적이고 효과적으로 각 기능이나 용도에 맞게 사용할 수 있도록 개발한 것이 시그니처 시스템이다. 시그니처는 정식표기를 의미하며 대외적으로 브랜드를 인식시키는 가장 직접적인 수단이다. 따라서 각종 공고문, 사인물, 서식류, 인쇄물 등 시그니처의 활용범위는 그 적용매체의 상황에 따라 다양한 변화를 가져올 수 있다. 사용시 변경을 막기 위하여 반드시 CD-ROM에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

영문세로



국문세로



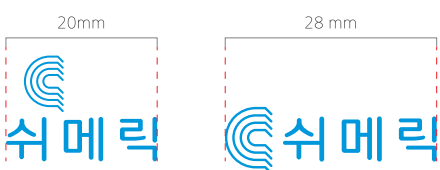
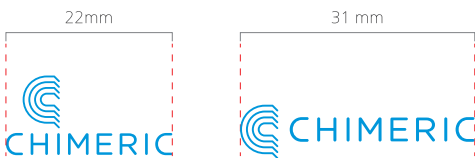
영문가로



국문가로



최소사용규정



심볼마크의 식별성이 낮거나 이미지 혼란을 초래할 수 있으므로 위 규정 이하의 사용은 금지한다.